



Training Inzet social media in de aanpak van problematische jeugdgroepen.

door Driekwadraat coöperatie U.A.

Communicatie-A4 in 8 gouden W's.

Waarom?

Bijna alle jongeren zijn online; 93% van alle 12-18 jarigen is te vinden op social media en van de 18-25-jarigen is dit zelfs 98%. Problematische jeugdgroepen zetten, net als alle andere jongeren, social media in als podium om zich te profileren, om contact met elkaar te houden en om af te spreken. Gemeenten voelen wel dat zij daar in de aanpak iets mee moeten, maar tot een structurele ontwikkeling komt het vaak niet. Echter: zonder zicht op die 'online hangplek' missen gemeenten cruciale informatie. Bovendien bieden social media kansen voor effectieve interventies. De handelingsverlegenheid van gemeenten is logisch, want hoe pak je dat aan en waar begin je?

De training doorbreekt de handelingsverlegenheid door er werk te maken:

- Wat 'doen' jongeren op social media?
- Waar kunnen we in het werkproces aanpak jeugdgroepen alert zijn op social media?
- Wat kunnen we zelf actief doen met social media, vanuit de strategie op de aanpak?

Waar toe?

Hoofddoel van de training is om gemeenten, met de partners aan tafel, meer kans op succes te bieden in de aanpak van problematische jeugdgroepen en groepsgedrag door ze te leren hoe ze gericht social media in kunnen zetten. Deelnemers leren hoe social media in elkaar zitten (*digibewust*) en hoe zij deze binnen hun werkpraktijk kunnen gebruiken (*digivaardig*). De insteek is praktisch en nuchter; de inzet van social media is geen tovermiddel, maar een niet meer weg te denken onderdeel van de aanpak van problematische jeugdgroepen en groepsgedrag.

Wat?

De onderscheidende succesfactoren zijn:

- Ervarend leren staat centraal
- Eigen actuele casuïstiek is leidend
- Verbinding van online en offline, in het werk en in de training
- Lokale keten aan tafel
- Gemeente versterken in regie op inzet social media
- Meerdere gemeenten in één training om te leren met en van elkaar
- Landelijke werkproces aanpak jeugdgroepen is kapstok
- Gedreven trainersteam met expertise.

Wie?

Doelgroep voor de training zijn professionals die onder regie van de gemeente werken aan de effectieve aanpak van problematisch groepsgedrag/jeugdgroepen. Denk aan de gemeentelijk procesregisseur, politie, jeugd- en jongerenwerk, sociaal wijkteam, leerplicht, BOA's, jeugdreclassering, afdelingen communicatie, OM.

De trainers hebben een schat aan ervaring in het werken met gemeenten en ketenpartners aan de aanpak van problematische gedrag en koppelen in deskundigheid en ervaring drie werkvelden aan elkaar: jeugd & media, onderzoek & innovatie en regie & begeleiding.

Waarmee?

Praktische opbouw van de training

De training volgt twee lijnen:

1. De procesmatige aanpak van een jeugdgroep is de kapstok: van signalen en probleemanalyse, naar aanpak en uitvoering, naar evaluatie en bijsturing.
2. De 'haakjes' waar je social media gericht op in kunt zetten komen beurtelings aan de orde:



Sessie 1: Kick off Mini masterclass 'Jeugd & Social media' Inventariseren casuïstiek en vragen	Sessie 2: Probleemanalyse online/offline Analyse op een praktijkcase Begeleid oefenen op eigen casuïstiek
Sessie 3: Plan van aanpak Social media verbinden aan de strategie op de aanpak (drie sporen, drie domeinen)	Sessie 4: Uitvoeren, inleren, bijsturen Evalueren ervaring met eigen praktijkcase Veredelen gezamenlijke opbrengst

Welke wijze, Waar en Wanneer?

- Vier dagdelen
- Tijdens de training on- en offline werken
- Tussentijds toepassen van trainingsmateriaal in eigen praktijk
- Trainers zijn tussentijds online beschikbaar
- Trainingsdata worden in overleg gepland
- Op locatie (denk aan cursuslokaal gemeentehuis of Veiligheidshuis)
- Maximale inschrijving: 50 deelnemers en 15 gemeenten in één training
- Na iedere sessie ontvangen de deelnemers een 'nieuwsbrief' met daarin:
 - Lesmateriaal
 - Koppeling aan de ingebrachte en besproken casuïstiek
 - Back-up info en links
 - Praktijkoefeningen.

Meer info? Contact Solange Jacobsen: 06-53361800 of info@solangejacobsen.nl.